

## 疫情期間 花旗領先市場 以數位化推動人才培育

推動數位化是後疫情時代的重要趨勢，花旗集團在人才培育上也朝向數位化的方向前進。每年暑假是大學及研究生至企業進行實習的旺季，有別於以往，今年花旗(台灣)銀行與集團同步，以遠端工作的數位方式推動為期五週的實習計畫。花旗同時推出金融數位學習課程，開放給世界各地學生參加，幫助學生建立相關知識及工作技能，更邀請眾多亞太區高階主管以及集團執行長與學生進行跨國線上會談，拓展國際視野。參與五週實習計畫並表現優異的學生，將有機會直接錄取成為隔年儲備主管。

因應蓬勃發展的金融科技、財富管理與協助企業跨國擴張等發展策略，花旗台灣提供暑期實習生運用數位遠端工作模式，至各事業單位實習，包括企業金融、消費金融，與營運暨資訊部門。實習生在家中透過網路資源、視訊與電話會議，有更多機會參與集團安排的訓練與學習課程，更能參加與國內高階主管以及全球和亞太區高階主管的視訊對話，進一步了解銀行管理階層的視野與策略，第一手學習銀行的實務操作，拓展人脈。

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示：「在這個特殊時期，花旗展現出數位化的實力。除了提供客戶完整的數位化解決方案之外，我們也將數位能力投注在人才培育領域，提供數位實習計畫及課程。這是我們第一次進行這樣的數位計畫，透過創新且獨特的數位遠距實習計畫與學習課程，學生更能不受限制獲得扎實的訓練學習歷練，有助於提升自我的競爭力，並保護我們的實習生免於因為需搭機回國或通勤而暴露在風險中。」

除了暑期實習計畫，花旗亞太區日前亦推出數位學習課程，世界各地的學生皆能註冊參與線上學習，課程涵蓋多種亞太區市場需要的金融專業，包括「投資銀行業務」，及負責客戶銷售與交易業務的「金融市場與證券服務」；而「消費金融業務」相關課程也將於近日推出。成功完成課程的學生，將會獲得花旗發出的證書。

這套數位學習課程推出短短兩週，已有來自全球 500 多間大學超過 6,000 名學生報名參加，當中包含台灣學生。這項線上課程完全免費，課程設計旨在讓學生對銀行工作有更深刻的了解，同時協助他們建立工作技能和自信，幫助他們將來能順利在花旗展開職涯。課程內容包括由花旗同仁設計的個案研究，請學生提出解決方案，也會與花旗亞太區資深主管進行線上會談。



花旗亞太區銀行、資本市場及財務顧問服務事業群負責人 Jan Metzger 表示：「此次推出的數位學習課程展現花旗善用科技的實力，讓我們能繼續吸引頂尖人才，同時引起世界各地更多人的關注。課程推出至今廣受好評，我期待歡迎這些學生加入花旗。」

在數位學習課程中，提出卓越解決方案的學生將有機會直接獲聘，或於明年暑假成為花旗實習生。

有關開放給全球學生註冊的數位學習課程，請參閱網站 <https://lnkd.in/gqBWTXY>。

\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。