



花旗(台灣)銀行新聞稿
2020 年 12 月 8 日 (二)

花旗無敵神卡超狂回饋最高享 10% 全面助攻直覺式消費 數位服務最貼心

後疫情時代，開啟防疫新生活篇章，隨著電子購物、國內旅遊大爆發，間接改變了國人的消費模式以及信用卡的使用習慣，花旗現金回饋 PLUS 鈦金卡即日起不限國內外，不限消費通路，新戶申辦最高可享行動支付 10% 回饋；花旗寰旅卡、Citi Prestige 卡更結合飯店、雙鐵及旅遊等消費場域，全面啟動權益升級服務，提供卡友煥然一新的消費模式，享受精采生活。

花旗同時升級數位金融服務，即日起登入花旗行動生活家 APP，即可進行線上開卡、設定預借現金密碼，一指掌握信用卡消費、紅利點數、哩程累積以及資產明細，花旗並進一步結合大數據，打造客製化的金融服務，依據客戶消費習慣，量身訂做屬於客戶的專屬優惠，即時提供客戶最新的產品資訊。

花旗(台灣)銀行消費金融總事業群負責人慕嘉 Müge Yüzüak 表示，花旗(台灣)獲得集團在整體消金業務上的投資，包括數位體驗、系統升級等，展現台灣市場的重要性。花旗致力提供客戶精緻的金融服務，因此，我們升級信用卡回饋權益，並結合花旗行動生活家 APP 升級，協助客戶更直覺、無痛點地使用信用卡及享受數位金融服務。

疫情改變了國人的消費習慣，調查顯示(註)隨著旅遊方式轉向國旅，國內 2-3 天的輕旅行比例在疫情後上升了 30%。信用卡哩程數在航空相關服務的兌換，使用率下降 80%，非航空類的哩程數兌換率成長 2.5 倍，其中又以轉換到市區停車、帳單折抵等服務最多。

隨著疫後消費及國旅大爆發，花旗一次推出三大信用卡權益升級優惠，協助卡友盡享優惠，享受精采生活。

被譽為消費神卡的花旗現金回饋 PLUS 鈦金卡，即日起無最低消費門檻，不限消費場域，全面助攻直覺式消費，國內外不限消費通路，盡享 2% 回饋，海內外一



般消費包括百貨公司、加油站、量販超市、餐廳、國內外網路購物所有日常所需消費，甚至繳交保費皆可享有 2% 回饋，每年最高回饋 6 萬元，即 300 萬元以內之消費皆可享有 2% 回饋，讓卡友輕鬆消費，刷越多，回饋更多；2021 年 3 月 31 日前新戶申辦，核卡後，更可享受最受卡友歡迎的首 3 月 10 大行動支付最優 10% 回饋(含 2% 原回饋及 8% 加碼回饋，8% 回饋上限 1 仟元)。

花旗寰旅卡客戶亦可享有重量級回饋，即日起(註)推出哩程兌換全新選擇，即便無法兌換機票亦可選擇兌換國內旅遊尊榮哩遇，包括尊榮私人包車服務、頂級飯店一泊一食、奢華泡湯行程，以及雄獅旅行社門市哩程即時折抵，2021 年 3 月 31 日前更有早鳥優惠方案(註)，僅需 5,000 哩加 990 元起即可兌換台南晶英酒店、台中日月千禧酒店、華泰瑞苑墾丁賓館及花蓮翰品酒店等頂級飯店一泊一食方案；3,000 哩加 990 元即可兌換北投老爺酒店、礁溪寒沐酒店、馥蘭朵烏來渡假酒店湯屋，讓卡友寰旅台灣，發現美好。

歡慶 Citi Prestige 推出六週年慶，即日起至 12 月 31 日，新戶限時申辦可享新戶尊榮獻刷卡禮 2 萬元 STUDIO A 禮券。考量疫情尚未趨緩，除了機場接送服務展延至次年，更領先市場推出漫步台灣權益，讓貴賓可以將 8 次之機場接送權益轉換成各式國內旅遊服務，例如雙鐵票券或是尊榮私人包車服務，再加上原有之國內頂級飯店一泊二食最優 3 折起、頂級饗宴最優 2 人同行 1 人免費及 24hr 生活管家服務，Citi Prestige 無疑是頂級消費客群之首選。

身為信用卡領導品牌，花旗始終從客戶角度出發，提供客戶精緻貼心的金融服務，期望帶給卡友與眾不同的用卡體驗，享受疫後精采人生。

註 1: 資料來源為萬事達卡網路調查以及花旗銀行內部統計

註 2: 雄獅旅行社門市哩程即時折抵於 2020/12/15 推出、尊榮私人包車服務於 2020/12/15 推出、頂級飯店一泊一食及奢華泡湯行程於 2021/1/4 推出。

註 3: 尊榮私人包車服務早鳥方案限量 1,000 名、頂級飯店一泊一食及奢華泡湯行程早鳥方案限量 600 名。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及



機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。