



花旗(台灣)銀行新聞稿
2021年1月7日(四)

花旗攜手 RE-THINK 回收教育再續航

回收大百科正式上線

101 個台灣人必懂的垃圾 破解四大迷思

你知道將帳單信封丟入紙類回收可能是錯誤的行為嗎？根據回收素養問卷調查與環保署破袋垃圾採樣分析顯示，高達九成民眾有回收習慣，卻有四成垃圾被分類錯誤，顯示台灣民眾雖多有回收認知，但回收知識卻僅在及格邊緣。花旗(台灣)銀行與 RE-THINK 台灣重新思考環境教育協會（簡稱 RE-THINK）、RC 文化藝術基金會及 foodpanda 富胖達共同打造「回收大百科」

（<http://recycle.rethinktw.org/>），將 101 種垃圾拆解，透過風趣幽默的擬人化介紹，搭配活潑生動的雙步驟拆解與分類及懶人包，強調「每個迷路的垃圾，都有個丟錯的主人」，讓民眾能輕鬆學習、正確行動，幫助垃圾找到正確回家的路。

花旗(台灣)銀行政府事務暨公共事務長潘玲嬌表示：「花旗台灣積極推動企業永續發展的 ESG（環境 Environmental、社會 Social 與治理 Governance）三大面向。在環境方面，我們響應政府的減塑、海洋保育與綠能政策，並將環保願景串連聯合國的永續發展目標，希望與這塊土地共生、共榮，為下一代創造淨土。根據調查顯示，有九成的民眾有回收習慣，但迷思卻也無所不在，錯誤的回收方式往往讓回收價值功虧一簣。花旗希望再次藉由 RE-THINK 的創意與活力，提升民眾的回收知識，透過全新的『回收大百科』，從上游系統知識教育著手，同時響應環保署 2030 年環境保護計畫中『垃圾變資源』的具體目標。」

根據環保署垃圾破袋的採樣分析顯示，紙類、廚餘與塑膠是最容易被民眾丟錯的三大宗回收垃圾。潘玲嬌進一步指出，為減少紙張耗費，花旗積極推動「電子帳單」，鼓勵客戶善用數位科技，以電子帳單取代傳統紙本帳單，截至目前，同意註冊花旗電子帳單，或線上瀏覽帳單服務的新客戶已經接近九成。

根據國內史上最大、超過 3.7 萬份樣本的回收素養問卷調查顯示，有九成民眾表示自己已有回收習慣，但是回收知識卻都在及格邊緣，包括寶特瓶需完整回收、廚餘須分開等項目都不及格。此外，儘管民眾平常都會做回收，但卻面臨垃圾桶標示不明（52%）、不同地方規矩不同（49%）、不知道該丟什麼類別（48%）等問題。此份問卷點出了回收的四大迷思：



迷思	正解
回收動作好簡單？	68.3%的民眾，答錯日常生活中常見垃圾的回收分類，諸如電子發票屬於不可回收的垃圾；廚餘、便當盒應回收；帳單信封則應該把塑膠透明薄膜撕下後，將信封本體回收。
回收都可以再利用？	34.5%的民眾觀念錯誤。垃圾只要沒有被正確分類、收集與處理，就失去回收價值。
只要是塑膠都可以再回收？	18.1%的民眾以為塑膠都可以回收，但目前塑膠材質回收辨識碼中的 3 號 PVC 塑膠回收相對困難，而 7 號 PLA 生質塑膠則因台灣沒有堆肥設施，最終還是以焚化處理。 <i>備註：塑膠分類請參閱環保署網站（請點我）</i>
PLA 回收後會再利用？	84.6%的民眾不了解 PLA 材質與後續回收作法。 <i>備註：常見透明外帶咖啡杯或生鮮透明雞蛋盒屬於 7 號 PLA 材質</i>

RE-THINK 重新思考環境教育協會創辦人黃之揚表示，研發超過一年之「回收大百科」，整合回收業者、資訊圖表設計專家與民眾意見，首波整理出包括光碟、安全帽、花盆、濾水器濾芯等 101 個最難分類的魔王級垃圾，輔以爆炸圖視覺與回收價值指南，針對台灣人的回收痛點，提供最佳解方。展望 2021 年，RE-THINK 更將攜手企業前進全台校園為學生上一堂回收必修課，並結合企業產品特色與 ESG 推動回收教育，持續展現社會影響力。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。

關於 RE-THINK 重新思考環境教育協會

自 2013 年發起的環保行動，號召超過 32,000 人次參與，清潔台灣海灘累積超過 100 公噸海廢。2017 年立案成為非營利組織 (NGO)，透過社群網路、行銷的力量，整合活動和教育，將環保轉化為有趣、好玩、大眾願意接觸的素材，改變環境。「海廢圖鑑」環境教育作品獲德國紅點最佳設計獎 (Best of the Best)、日本 GOOD DESIGN、創新教育獎等七大國內外獎項肯定，以及英國衛報、台灣今周刊、遠見雜誌等媒體報導。