

花旗台灣青年氣候培力行動 千人線上響應活動起跑

近來台灣旱澇交替日益嚴重，面對極端氣候，花旗(台灣)銀行於今年年初攜手台灣青年氣候聯盟推出一系列「花旗台灣青年氣候培力行動」，包含舉辦「氣候模擬聯合國」、首創「青年氣候外交培力論壇」，串聯台灣青年與國際 ESG（環境 Environmental、社會 Social 與治理 Governance）專家接軌國際趨勢，並在世界地球日前推出「千人響應計畫」，邀請全民上網一起加入氣候行動，希望藉以提高民眾的氣候變遷意識，把淨零碳排落實在生活中。因此無論你是承諾要做好資源回收、或是減少使用一次性塑膠，都可以上網大聲說出你願意為氣候變遷所做的日常改變（<https://twycc.bobii.com.tw/climate-action-petition/>），讓對抗氣候變遷成為全民運動。

花旗台灣青年氣候培力行動的千人響應計畫活動網站，以活潑可愛的動畫影片，深入淺出點出台灣面臨氣候變遷的挑戰，諸如台灣氣溫屢創新高，創下 124 年的紀錄，又或是異常氣候造成颱風過門不入，缺水問題拉警報。此外，網站亦收錄氣候模擬聯合國活動中，國際氣候談判的背景與規則介紹；同時集結日前四場青年氣候外交培力論壇：「氣候 X 金融 X ESG」、「氣候 X 數位媒體」、「氣候 X 調適」與「氣候 X 聯合國」的精彩影片重播，重量級講者與年輕世代對話與討論，跨領域分享關於氣候變遷的看法，更首度連線紐約、倫敦與台北，探討 ESG 與氣候變遷議題的最新國際趨勢。四場青年氣候外交培力論壇共吸引超過 36 萬的瀏覽人次，顯示台灣年輕世代對於氣候變遷的關注度與日俱增。

花旗台灣跟隨企業永續的潮流，持續聚焦 ESG 永續發展三大面向，於去年底發行第一本經認證的 ESG 報告書。花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻指出，花旗長期關注環境議題，近年更將環境議題串連年輕世代的 NGO，希望透過組織年輕化、願景國際化與活動數位化，幫助年輕人培養技能，同時讓台灣人才脫穎而出；此次與台灣青年氣候聯盟合作，透過青年力量倡議氣候變遷、推動氣候外交，正是實踐永續與青年培力的最佳典範。

花旗集團在氣候變遷議題上是全球金融業的先驅。花旗集團於 2015 年宣佈投入 1,000 億美元於環境金融產品的目標，已提前達陣；花旗集團去年公佈新的 2025 永續發展策略，包含 2,500 億美元的環境金融目標，提供融資以促進全球氣候解決方案，加速朝向低碳經濟的轉型。面對氣候變遷的挑戰，新任花旗集團執行長范潔恩 (Jane Fraser) 履新當日即宣示 2050 年前要完成淨零碳排的目標。在花旗，ESG 不僅只落實在日常業務中，我們已經展現縮小性別薪酬差距、倡議多元包容，以及成為綠色議題先驅的承諾，對企業經營及永續是有助益的。

此外，2021 年「Earth Hour 地球一小時」關燈運動預計於 3 月 27 日晚上舉行，花旗(台灣)銀行亦將同步關上全台 34 處營業據點營業用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈，化節能減碳的口號為行動，為地球的永續發展盡一份心力。



花旗台灣青年氣候培力行動千人響應活動網址
<https://twycc.bobii.com.tw/climate-action-petition/>

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。

關於台灣青年氣候聯盟 (TWYCC)

TWYCC 自 2009 年成立，由全台各地關注氣候變遷的青年組成，是台灣第一個由青年自主發起、自主運行的環境非營利組織。願景為「自主發起氣候行動，持續為世代發聲；培育氣候人才領袖，擴大行動影響力」。更多資訊請參考 TWYCC 網站 <http://twycc.org.tw/>。