



花旗(台灣)新聞稿
2021年4月8日(四)

花旗台灣推出更快速、更簡單且更即時企業行動版網路銀行

2020年的疫情加速許多企業數位化轉型的進程。為更貼近企業客戶對於數位的需求，花旗台灣即日起推出 CitiDirectBE[®]行動版網路銀行（以下簡稱 CitiDirectBE[®] APP），企業客戶可透過指紋辨識或是臉部辨識登入行動版網路銀行，更快速、更簡單且更即時地取得各項金融服務。

花旗(台灣)財資暨貿易金融事業群負責人毛偉麟表示：「疫情發生以來，我們見到客戶對數位化的需求與日俱增，客戶使用數位平台及能力有顯著成長，對 CitiDirectBE[®]數位解決方案的使用也急遽增加。花旗持續數位化我們的產品，結合以客戶為中心的核心價值，為企業客戶提供數位解決方案。企業必須採用新的行動技術以保持效率和競爭力。CitiDirectBE[®] APP 加上生物識別認證功能，讓客戶可以隨時隨地管理其對銀行業務需求。」

CitiDirectBE[®] App 提供客戶快速，簡單和安全的銀行體驗。透過 CitiDirectBE[®] APP，客戶可以授權付款，查看餘額和現金部位，以及管理用戶。為提供客戶更人性化、更有彈性存取網路銀行服務，CitiDirectBE[®] APP 同時可兼容現有動態密碼卡的認證機制及應用行動裝置的生物辨識功能（例如指紋辨識或人臉辨識）使用各項既有 CitiDirectBE[®]網路銀行服務。

疫情加速了全球企業數位科技的運用，亞太區使用花旗財資暨貿易金融事業群數位解決方案的客戶也急速增加。與 2019 年相比，2020 年花旗亞太區 CitiDirectBE[®] APP 的使用者增加 200%，生物辨識功能的使用者更是大幅成長 250%。

花旗亞太區在數位金融領域的表現近來屢獲得肯定。繼 2020 年，花旗亞太區 16 個國家（包括台灣）橫掃《全球金融雜誌》「2020 全球最佳企業數位銀行」大獎後，CitiDirectBE[®] 加 Citiconnect 於今年初再度榮獲具權威性的格林威治數位銀行基準調查（2020 Greenwich Digital Banking Benchmarking survey）第一，已經連續 15 年獲得殊榮。

花旗財資暨貿易金融事業群透過提供創新的整合服務、量身定制的現金管理、貿易融資服務給在全球的跨國企業、金融機構與政府部門，幫助客戶帶來成功。花旗財資暨貿易金融事業群有業界最大的營運網絡，在超過 90 個國家擁有銀行執照及全球整合的科技平台，持續領先市場，提供業界最全面、數位化的財資、貿易及金流管理解決方案。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。