



花旗(台灣)新聞稿

2021 年 4 月 15 日 (四)

## 因應花旗集團全球業務策略調整

### 花旗持續深耕台灣市場 聚焦企業金融業務

花旗深耕台灣已近 60 年，今天集團所發布有關我們在 13 個市場的消費金融策略調整，完全不會動搖我們對台灣及亞太區的長期承諾。透過重新定位我們的發展策略，我們能將資源更進一步投資於大幅發展我們在台灣的機構客戶業務，涵蓋企業金融暨投資銀行、商業金融、金融市場，和財資暨貿易金融事業。

花旗(台灣)銀行於 1964 年在台灣成立辦事處，1965 年於台北成立第一家分行。花旗(台灣)銀行是台灣最大的外商銀行，在 190 多個國家提供超過 140 種貨幣的交易，同時我們為 700 多家跨國公司、1,500 多家中小企業和 100 多家本國頂尖企業集團及金融機構提供銀行服務。過去兩年中，協助客戶自資本市場募集超過 50 億美元的資金。

截至 2020 年 12 月底，花旗台灣稅前盈餘達 3.38 億美元，從獲利來看仍是台灣最大的國際性銀行。花旗台灣擁有強健及充裕的資本，2020 年資產報酬率(ROA)和股東權益報酬率(ROE)分別為 1.14%及 9.18%，遠高於市場平均值 0.59%及 7.72%。

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示：「近 60 年，花旗在台灣的營運表現成功亮眼，我們將維持對台灣市場的堅定承諾，致力成為本地與跨國企業客戶、金融機構和公營事業的最佳銀行夥伴。在我們將台灣營運進行轉型以掌握未來成長機會的同時，我們將持續運用花旗獨特的全球網絡和創新能力，提供全方位的企業金融產品及服務，以協助客戶達到永續成長與進步。」

花旗集團今天宣布擬出售 13 個消費金融業務市場(含台灣)的消息，目前還沒有確定的時間表，在此期間，花旗重申對消費金融營運沒有任何變動，同仁不會有立即的影響。我們將秉持同樣的精神與熱忱，為我們的消費金融客戶提供最優質的服務，也確保客戶權益受到保障。

\*\*\*\*

#### 關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企



業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。