

## 響應世界地球日 花旗深耕 ESG 永續經營與實踐公益承諾

美、中與多國領袖在世界地球日當天舉辦氣候高峰會，顯示對應氣候問題刻不容緩。面對氣候變遷，花旗(台灣)銀行持續在台灣深耕 ESG (環境 Environmental、社會 Social 與治理 Governance) 永續經營與實踐公益承諾。在 4 月 22 日世界地球日這天，花旗台灣攜手台灣青年氣候聯盟，公佈一份千人響應計畫的線上問卷，發現民眾因應氣候變遷，最願意「確實作好資源回收」，而「謹慎思考後再買衣服」則是最少人願意實踐的選項。此外，花旗台灣也加入綠能公益 100+ 的響應活動，以具體行動幫助台灣在地社福團體，點亮聯合國 17 個永續發展目標。

花旗台灣政府事務暨公共事務長潘玲嬌表示，面對全球氣候變遷問題，花旗集團承諾在 2050 年前達成淨零碳排的目標，花旗台灣長期致力發揮金融業的影響力，承諾為台灣社會及地球永續共盡心力。呼應世界地球日，花旗希望未來能達成 **EARTH** 五大願景：**E**mpower 培育年輕世代對抗氣候變遷、**A**ccess 幫助社福團體受益綠能公益、**R**enewable 支持再生能源、**T**ransition 協助低碳轉型，與 **H**abitable 讓地球永續宜居。

花旗近年來也透過青年培力，積極因應氣候變遷議題。去年底，花旗台灣攜手台灣青年氣候聯盟，首創「青年氣候外交培力論壇」，並透過「氣候模擬聯合國」等活動，串聯台灣青年與國際 ESG 專家接軌國際趨勢。

今天是世界地球日，花旗與台灣青年氣候聯盟公佈一份千人響應計畫線上問卷，發現對抗氣候變遷，民眾最願意身體力行的前三個氣候行動依序為：「確實作好資源回收」( 91% )、「減少使用一次性塑膠」( 86% ) 與「選擇對於環境友善的消費」( 85% )；而最少人願意實踐的則是「謹慎思考後再買衣服」( 79% )。台灣青年氣候聯盟理事長張寒瑋表示，台灣民眾普遍具有環保意識，超過九成的民眾願意落實資源回收，不僅是因為行動門檻較低，更因政府從校園場域推動環保教育，讓孩童回家後引導家庭、社會共同實踐，使得資源回收成為大家對抗氣候變遷的行動首選；然而，快時尚與網路購物興起，使得「謹慎思考後再買衣服」這個作法，變得知易行難。



花旗昨天也參加「綠能公益 100+」響應活動，與陽光伏特家、台灣綠能公益發展協會和企業代表等公益夥伴，共同承諾在 2030 年前募集超過「100 個綠能美好行動」，包含：捐款贊助太陽能電廠、購買綠能憑證與碳權等具體方案，並重申持續推動對台灣的公益承諾與 ESG 的永續營運。響應政府綠能政策，花旗自 2017 年起與陽光伏特家合作，協助宜蘭聖嘉民長照與啟智中心架設太陽能電廠；首創國內公益再生能源憑證，幫助非營利組織能夠自發自用，節省電費負擔，還能透過出售再生能源憑證，獲得 20 年的營運挹注，擴大綠電效益。花旗更結合員工參與志工服務及小額捐款，並攜手企業客戶大江生醫購買憑證回饋、扶助社福機構。種種行動不僅擴大利害關係人合作，也點亮多項聯合國永續發展目標，落實 ESG 永續發展策略。

\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。