

疫情加速企業客戶數位化 花旗企業行動版網路銀行使用人數增加

受到疫情影響，花旗(台灣)銀行發現，客戶使用企業行動版網路銀行的比例顯著增加，透過生物辨識登入的比例也大幅提升。花旗(台灣)銀行今年甫推出企業行動版網路銀行（CitiDirectBE APP），企業客戶可透過生物辨識登入行動版網路銀行，更可以利用此技術登入電腦版網路銀行，進行更快速、更簡單且更即時的金融服務。

CitiDirectBE APP 提供客戶快速、簡單和安全的銀行體驗。透過 CitiDirectBE APP，客戶可以授權付款、查看餘額和現金部位，以及管理用戶。為提供客戶更人性化、更有彈性存取網路銀行服務，CitiDirectBE APP 同時可兼容現有動態密碼卡的認證機制，及應用行動裝置的生物辨識功能（例如指紋辨識或人臉辨識）使用各項既有 CitiDirectBE 網路銀行服務。

花旗(台灣)銀行財資暨貿易金融事業群負責人毛偉麟表示：「自五月中本土疫情升溫，全台啟動三級警戒，不少企業客戶開始實行在家工作或分組辦公，客戶過去的交易模式或資金管理因疫情出現改變，我們看到企業客戶對數位化金融解決方案的需求，使用 CitiDirectBE 行動版網路銀行的比例急速增加；且無論是使用智慧型手機、平板，或一般電腦網頁版，五月份透過生物辨識功能安全登入 CitiDirectBE 的人次較四月份呈現顯著成長，我們預計六月份會有更戲劇性的增長。」

毛偉麟強調：「花旗財資暨貿易金融服務提供企業客戶最佳的數位化金融解決方案。花旗銀行重新設計整個交易流程，提供端到端的數位銀行體驗來進行轉型。透過花旗銀行提供的數位解決方案，我們在疫情期間，持續且有效地協助我們的客戶及其業務營運。花旗銀行將繼續致力於成為數位商務首選的數位平台，並繼續擴展數位銀行基礎設施，協助客戶的現在和未來的需求。」

《金融亞洲雜誌》（Finance Asia）於五月底宣佈花旗(台灣)銀行為台灣「最佳國際銀行」，這是花旗(台灣)銀行連續第 25 年榮獲《金融亞洲雜誌》「最佳國際銀行」殊榮。花旗(台灣)銀行於去年九月亦連續三年榮獲《全球金融雜誌》（Global Finance）評選為台灣「最佳企業數位銀行」。

花旗財資暨貿易金融事業群透過提供創新的整合服務、量身定制的現金管理、貿易融資服務給在全球的跨國企業、金融機構與政府部門，幫助客戶帶來成功。花旗財資暨貿易金融事業群有業界最大的營運網絡，在超過 90 個國家擁有銀行執照及全球整合的科技平台，持續領先市場，提供業界最全面、數位化的財資、貿易及金流管理解決方案。



關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。