

## 花旗台灣攜手青年建構氣候知識寶庫 青年氣候培力指南正式亮相

近日歐洲降雨成災，破百年紀錄，氣候變遷已經是 21 世紀全球人類與社會需要共同面對的挑戰。有鑑於此，花旗(台灣)銀行自去年開始，攜手台灣青年氣候聯盟 ( Taiwan Youth Climate Coalition, TWYCC ) 推出一系列「花旗台灣青年氣候培力行動」，其中「青年氣候外交培力論壇」吸引超過 36 萬觀看人次。為讓推動氣候變遷的知識及資訊能更普及，花旗(台灣)銀行與 TWYCC 發佈「花旗青年氣候培力指南」，集結「花旗台灣青年氣候培力行動」活動中提供的氣候變遷知識、國際 ESG 及氣候議題的趨勢及串連國內外專家洞見，供有興趣的學生與社會大眾瀏覽及線上下載 ( <https://pse.is/3kpn5j> )。

花旗(台灣)政府事務暨公共事務長潘玲嬌指出：「花旗亞太區最新的一份報告顯示，超過一半的企業已將 ESG ( 環境 Environmental、社會 Social 與治理 Governance ) 策略和實踐納入企業整體策略中。花旗(台灣)銀行深知 ESG 永續議題的關鍵性，不僅在去年發行第一本經認證的 ESG 報告書，並且以聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals ) 為依歸，攜手員工、客戶、非營利組織等利害關係人，陸續實踐『人人可負擔的永續能源』、『氣候變遷對策』、『保育及維護海洋資源』與『促進目標的夥伴關係』等多項 SDGs 永續目標。」

除了追求企業與環境的永續發展，花旗在推動青年培力亦不遺餘力。潘玲嬌進一步表示：「在台灣，有一群年輕人挺身而進，藉由網路無遠弗屆的影響力，倡議氣候變遷、推動氣候外交；我們希望透過他們的創意與活力，注入豐沛正向的力道，吸引更多新世代及社會大眾關注氣候議題。因此自去年起，花旗(台灣)銀行攜手台灣青年氣候聯盟，推出一系列的『花旗台灣青年氣候培力行動』，冀望透過多元方案，幫助更多人認識暖化危機，力行低碳生活，共創環境永續。」

「花旗青年氣候培力指南」是台灣年輕世代面對氣候變遷所需具備的知識寶典，收錄來自花旗集團永續長 Valerie Smith 與國外專家分享國際 ESG 與氣候議題的趨勢，以及氣候變遷串聯數位媒體、外交及聯合國等多元議題；同時也帶領讀者進入國際氣候談判的脈絡與操作，以及如何在日常生活落實對抗氣候變遷。



「花旗台灣青年氣候培力行動」是花旗(台灣)銀行與 TWYCC 共同推出一系列幫助台灣青年提升氣候變遷的知識及視野、及鼓勵年輕世代深入探索氣候變遷議題的培力行動；除了今日發佈的「花旗青年氣候培力指南」，還包括串連多元議題的「青年氣候外交培力論壇」、訓練國際氣候談判的「氣候模擬聯合國」，以及推動氣候行動的「千人響應計畫」等，截至目前為止活動總受益人數近 37 萬人次。

此外，花旗集團近日得到《歐元雜誌》亞洲「最佳企業責任銀行」的殊榮。此獎項是對花旗長期投入在多元與包容、減少營運對環境影響、增進勞動力及社會流動發展、以及創新及有效率的舉措強化銀行所在地社區的肯定。

\*\*\*

#### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。

#### **關於台灣青年氣候聯盟 ( TWYCC )**

TWYCC 自 2012 年正式成立，由全台各地關注氣候變遷的青年組成，是台灣第一個由青年自主發起、自主運行的環境非營利組織，而「持續發起氣候行動，為世代正義發聲；培育青年氣候人才，連結在地與國際；擴大氣候行動影響力」是 TWYCC 的核心價值，也是努力的目標。更多資訊請參考 TWYCC 網站 <https://www.facebook.com/rocktwycc/>。