

花旗發布 2020 ESG 報告書 接軌國際 實踐永續價值 深耕 ESG 榮獲《卓越雜誌》「2021 最佳企業社會責任獎」肯定

花旗(台灣)銀行致力實踐企業社會責任，深化環境、社會及公司治理 (ESG) 永續作為，具體行動回應聯合國永續發展目標 SDGs，追求企業的永續成長。花旗今(2)日發布 2020 年 ESG 報告書 (環境、社會及公司治理報告書)，主動響應「公司治理 3.0」，依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards)，並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 兩大國際準則，系統性揭露永續面向，並以客戶影響力、員工影響力、金融影響力及社區影響力，闡述花旗 2020 年在 ESG 領域的成果。

花旗致力實踐永續價值，於日前榮獲《卓越雜誌》「2021最佳企業社會責任獎」，更是連續五年獲得此殊榮，展現花旗精進環境、社會與公司治理，以及接軌國際倡議等作為，獲得各界高度肯定。

花旗(台灣)董事長莫兆鴻指出：「氣候變遷引發的連鎖效應，成為當今全球亟需面對的課題，世界經濟論壇發布《全球風險報告》，極端氣候已連續五年名列全球風險第一名，為因應全球氣候危機，花旗集團於 2020 年公佈 2025 永續發展策略，將透過 2,500 億美元融資協助企業加速轉型低碳經濟，同時加入『碳會計金融合作夥伴關係』 (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF)，藉由發揮金融影響力，促進全球氣候解決方案，並進一步宣示 2050 年前完成淨零碳排的目標。」

花旗(台灣)響應集團 2050 淨零碳排目標，進一步將氣候行動延伸自年輕世代，攜手非營利組織推出「花旗台灣青年氣候培力行動」，舉辦氣候談判模擬工作坊，並邀請集團永續長與國內外重量級講者分享 ESG 及氣候趨勢，鼓勵年輕世代關注氣候變遷議題。同時結合金融核心能力，將資金引導至綠能科技、循環經濟等 5+2 新創產業，為台灣經濟挹注轉型新動能，2020 年年底相關放貸金額新台幣 588 億元，居外商銀行第一。



在治理面向上，花旗成立 ESG Taskforce 由高階主管依據功能分組，籌組社會、環境、公司治理、產品服務、ESG 溝通等小組，結合公司營運方針以及服務與產品發展策略，統籌花旗中長期在 ESG 各面向的發展目標，策劃推動企業永續成長。

在社會面向上，因應疫情衝擊，花旗及時啟動危機管理，制定各項積極且嚴謹的防疫措施，率先提供員工疫苗接種假及防疫照顧假，以及防疫補助津貼；同時推出紓困措施，協助客戶度過疫情難關，領先展延信用卡相關服務，升級客戶權益。疫情也加速花旗在數位創新的進程：在消金業務部分，花旗行動生活家 App 持續升級優化，全面整合信用卡及銀行帳戶資訊，提供客戶更便利的數位體驗；在企金業務方面，打造數位商務首選的數位平台，持續擴展數位銀行基礎設施，透過端對端的數位金融服務，協助客戶加速數位轉型。

面對疫情引發的全球青年失業危機，花旗持續推動「在地青年培力永續工程」，串聯在地資源，推動全方位台灣青年培力，並聚焦台灣人口老化議題，將青銀共創的概念融入培力計畫，培力青年成為台灣人口老化的解決方法之一，藉由青年賦能，促進包容性成長。展望未來，花旗將持續結合本業核心能力，運用創新方式，推動永續成長，成就共融社會的願景。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。