

花旗商業金融協助客戶因應後疫情時代的數位轉型及供應鏈衝擊

自去年新冠肺炎疫情席捲全球以來，不少企業面臨數位轉型的壓力及供應鏈重組的挑戰。為協助客戶因應後疫情時代的影響，花旗(台灣)商業金融事業群持續透過提供數位化金融解決方案，加速企業數位轉型；同時，幫助台灣企業客戶拓展業務版圖，分散生產基地，以面對供應鏈帶來的衝擊。

根據花旗(台灣)銀行的觀察，這場疫情意外加速推動台灣企業的數位轉型之路；在疫情嚴峻期間，為維持營運不中斷，越來越多企業把科技視為直接投資，逐步強化核心競爭力。花旗(台灣)銀行商業金融事業群負責人余苑菱指出：「全球經貿仍受到嚴峻挑戰，不論是地緣政治或是疫情可能再度爆發造成供應鏈緊繃，亦或央行升息帶來通貨膨脹的隱憂，各種事件都將牽動全球經濟發展。但樂觀來看，企業仍可利用各種挑戰所帶來的機會，創造新的競爭力與可能性，如利用 5G、AI 發展全自動化生產，又或善用電子商務或在地化生產，貼近全球使用者，以發展新的商業模式。而花旗則透過企業金流資金和貿易解決方案的創新，提供數位化收支付解決方案，協助企業流程數位化，建立更高效率的作業模式。」

此外，為協助客戶快速因應供應鏈的變化與轉移，花旗利用全球網絡的優勢和產品能力，支援客戶在不同地區建立當地業務，幫助台灣製造業客戶降低對中國的依賴，將其業務版圖擴展至東協（如越南）、印度和美國，分散供應鏈地域集中風險。2021 年，包含台灣在內的貿易走廊交易量，呈現顯著的增長。台灣至印度的交易量成長了近 50%，台灣與東協的交易量增加了約 20%。

余苑菱強調：「花旗獨一無二的跨國網絡是無可比擬的，我們在全球各地設有服務據點，透過熟悉當地市場動態和金融法規的在地團隊，提供專業諮詢與見解供客戶參考，協助台商拓展業務版圖以分散或轉移供應鏈，降低因疫情造成單一區域供應鏈斷鏈的衝擊。」

花旗(台灣)商業金融事業群透過各式研討會與論壇，提供台灣上市櫃企業客戶或隱形冠軍企業從整體經濟概況、外匯趨勢、跨境市場分析（例如：中國或 ASEAN 國家相關金融法規或稅務近況分析）、居家辦公的數位化解決方案、到淨零碳排及 ESG 趨勢等多元議題，為客戶提供發展業務所需的各種參考資源。

此外，花旗(台灣)商業金融事業群也積極參與新創生態圈，今年是連續第四年參



加 Meet Taipei 創新創業嘉年華活動，運用跨國銀行在世界多國擁有服務網絡的優勢，為新創企業提供全方位的顧問諮詢、金流解決方案與數位產品服務。今年上半年，余苑菱亦受邀參與國際研討會，就疫情期間，供應鏈重組與中小企業金融等重要議題，分享花旗的洞察與見解。

花旗深耕台灣逾半世紀，充沛資源協助企業成長。1964 年以來，花旗在台灣為 700 多家跨國公司、1,600 多家中小企業和 100 多家本國頂尖企業集團及金融機構提供銀行服務，是台灣最大的外商銀行。

花旗在 190 多個國家，提供超過 140 種貨幣交易；未來將持續聚焦企業所需，深耕台灣，協助企業永續發展。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。