

## 花旗連續 15 年參與「Earth Hour 地球一小時」

### 關燈節能 C.A.P.推動低碳環境改造

全球「Earth Hour 地球一小時」關燈活動將在 3 月 26 日舉行，花旗(台灣)銀行當晚也將同步關上全台 34 處營業據點營業用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈一小時，這是花旗台灣連續 15 年參與「Earth Hour 地球一小時」的全球低碳節能行動！此外，為呼應花旗集團 2050 淨零碳排目標，花旗台灣在辦公室推動低碳場域改造計畫，讓垃圾分類正確率大幅提升近四成。

面對極端氣候的威脅，今年「Earth Hour 地球一小時」以#shape our future 為主題，呼籲大眾正視氣候變遷議題，在日常生活養成減碳意識與習慣，每個決定都是影響未來環境的關鍵。花旗(台灣)銀行於 3 月 26 日晚間 8:30 到 9:30 也將同步關上全台 34 處營業據點營業用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈共同響應，這是花旗台灣連續 15 年參與「Earth Hour 地球一小時」的全球節能盛事。

花旗集團承諾 2050 達成淨零碳排的目標，花旗(台灣)銀行也積極推動低碳場域改造。花旗台灣與 RE-THINK 台灣重新思考環境教育協會（簡稱 RE-THINK）去年合作推動國內首次辦公室與校園的低碳場域改造計畫，透過 C.A.P.（Color 顏色、Action 行動、Participation 參與）三大策略，翻轉大眾對於垃圾分類與回收的想像。

為讓減碳與營運面結合，花旗台灣在辦公室進行低碳場域改造計畫，透過 C.A.P 三步驟，提升垃圾分類的正確率與回收效率，減少焚燒垃圾所產生的碳排放。Color/顏色：透過紅、黃、藍、綠四款大膽用色與設計，讓垃圾桶改頭換面，提升垃圾分類的正確認知；Action/行動：各款可愛幽默的指標設計，逐步引導同仁正確回收行動；Participation/參與：趣味的咖啡杯投票設計，結合回收與投票機制，鼓勵同仁積極參與。藉由低碳場域 C.A.P 三步驟，花旗讓垃圾分類正確率大幅提升近四成，近八成參與同仁也給予正面評價。

花旗同時將低碳場域改造帶進校園。花旗與 RE-THINK 合作前進台北市建國中學與中山女中，開設彈性學習微課程—「海島子民必修的一堂垃圾課」，鼓勵學生發揮創意，設計垃圾桶與回收標示系統，改善班級垃圾與回收的動線及空間，總計近 200 位學生參與環保創意的發想，也在社群媒體上創造迴響。



此外，延續 2020 西門町撿菸蒂的減塑行動，去年底，花旗號召同仁淨街撿拾辦公大樓周圍環境的垃圾並進行分類，短短 2 小時清理超過 20 公斤的垃圾與 1,500 個菸蒂。

金管會推動永續金融在 ESG 三大面向的管理，同時希望銀行業強化對氣候相關風險之管理，花旗台灣積極響應，不僅連續兩年自發性出版認證的 ESG 報告書、成立 ESG 俱樂部與專案小組 (Task Force)、並將 ESG 議題帶入董事會，更落實在日常營運中。此外，花旗台灣也積極發揮金融影響力，支持台灣帕運選手與倡導身障就業議題，同時幫助社福團體，結合綠能公益，推出國內首張再生能源憑證，讓 ESG 不只是口號，更是行動。

### **關於花旗**

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)。