

花旗推動綠能公益創新不遺餘力

因應氣候變遷帶來的重大挑戰，排碳、淨零、永續、綠能已成為全球企業競爭的主軸，花旗集團於2020年公佈2025永續發展策略，2021年更積極承諾2050年前達到淨零碳排的目標；延續集團策略，花旗台灣在營運上力行減碳措施，在世界地球日前夕，公佈台灣全行2021年的省水量、節電量及廢棄物回收量成效，都較前一年成長；更參與「GW綠能公益100+」活動，將持續結合非營利組織開創綠能公益新模式。

響應2022世界地球日「投資我們的星球(Invest in Our Planet)」號召，花旗集團亦發起「2022世界地球日挑戰」，邀請全球同仁從花旗的永續政策、節水、省電與降低廢棄物四大面向入手，鼓勵同仁從員工日常生活做起，從下到上推動減碳行動，具體實踐節能減碳，發揮綠色金融影響力。花旗集團「2022世界地球日挑戰」亦提供同仁各種日常生活中具體且實用的減碳行動，諸如：將衣物自然晾乾而非使用烘衣機、刷牙時關緊水龍頭與縮短淋浴時間、或是重複使用環保袋購買散裝食，減少包材垃圾的產生量，希望透過生活的小改變，帶給環境永續大影響。

配合集團2050達成淨零碳排的目標，花旗台灣積極推動節能及低碳場域改造。去年年底，花旗台灣進行辦公室的低碳場域改造，透過趣味的互動遊戲與活潑的說明指示，提升同仁對於回收的認識與正確行動，讓垃圾分類正確率大幅提升近四成，減少焚化垃圾所產生的碳排。在全行努力下，花旗台灣透過各項節能方案的推動，2021年節省用電7.48%、用水量5.45%、廢棄物的回收總量較前一年相比更提高13.13%，總碳排全年也減少8%。此外，除花旗銀行總部大樓獲得LEED金級綠建築認證外，目前共有11間分行與辦公層獲得LEED認證，約佔營業總面積19.17%。

花旗台灣推動綠能公益創新不遺餘力。2018年花旗台灣協助公益團體架設太陽能面板，發行第一張公益再生能源憑證之後；2021年花旗台灣與台灣公益綠能發展協會合作，協助桃園市脊髓潛能發展中心發展公益碳權，將原本330盞傳統高耗能的照明設備，汰換成LED省電燈泡，節省下的用電量已向環保署申請碳權，待通過後將媒合企業收購，轉化為碳權收益，成為支持社福團體永續營運的力量。此外，今年初，花旗舉辦「全球淨零趨勢下的減碳公益行動」線上論壇、邀請產官學代表參與，探討在COP26之後，台灣的全球產業鏈及金融業面對氣候變遷的因應作為。

4月22日世界地球日前夕，花旗應邀出席「GW綠能公益100+」一周年成果記者會，與陽光特家、台灣綠能公益發展協會和企業代表等公益夥伴，共同承諾在2030年前募集超過「100個綠能美好行動」，並且持續開創綠能公益新模式，導引ESG(Environmental, Social and Governance, 簡稱ESG)成為幫助社福團體營運的永續力量。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。